

# Medieinformation

2019

AV - BILLEDE - LYD - LYS - TEKNOLOGI

MAJ 2019  
proavmagasinet.dk

**proAV**  
MAGASINET DIGITAL

**QSC K.2 serie**  
Højtalere med brede anvendelsesmuligheder

**Kunstig intelligens**  
Morgendagens revolution der skete i går

**Prolight & Sound 2019**  
taber lyden...

# ProAV Magasinet

er Danmarks førende, digitale magasin om AV, billede, lyd, lys og teknik.

Vi har de bedste skribenter, som kender branchen ud og ind. Vi skriver om alt fra kameraer, højttalere, mikrofoner, AV-udstyr, videokonferenceudstyr, web-tv til mixere, lys og droner.

**Kort sagt - du får værdifuld viden via ProAV Magasinet!**

Målgruppen for **ProAV Magasinet** er bl.a.:

- Mediehuse
- produktionsselskaber
- post-production virksomheder
- lyd- og filmstudier
- teatre
- udlejningsvirksomheder
- uddannelsesinstitutioner
- koncert-, event- og spillesteder
- hoteller
- kulturhuse
- konference- og eventsteder
- film- og videofotografer
- AV-branchens aktører

## ProAV Expo

Hvert andet år samler vi alle aktører i branchen til ProAV Expo (tidligere MonitorExpo), Skandinavens største AV-messe. To dage med spot på nyt gear, nye arbejdsmetoder, nye forretningsmuligheder og ikke mindst networking. Næste ProAV Expo afholdes i 2020.

Giver indsigt i tidens trends og strømninger

Bringer how-to artikler

Formidler aktuel viden

## proAVmedia

ProAV Media udgiver fagmagasinet ProAV Magasinet, som er Danmarks førende fagmagasin om AV, billede, lyd, lys og teknik.

På nettet står vi bag portalerne proavmagasinet.dk, proavexpo.dk og proavent.dk. Vi har endvidere udgivet bøgerne, Succes med Video og Alt om livelyd.

ProAV Media står ligeledes bag ProAV Expo (tidligere MonitorExpo), som efterhånden er blevet Skandinavens største AV-messe, som afholdes igen for 6. gang i København i 2020.

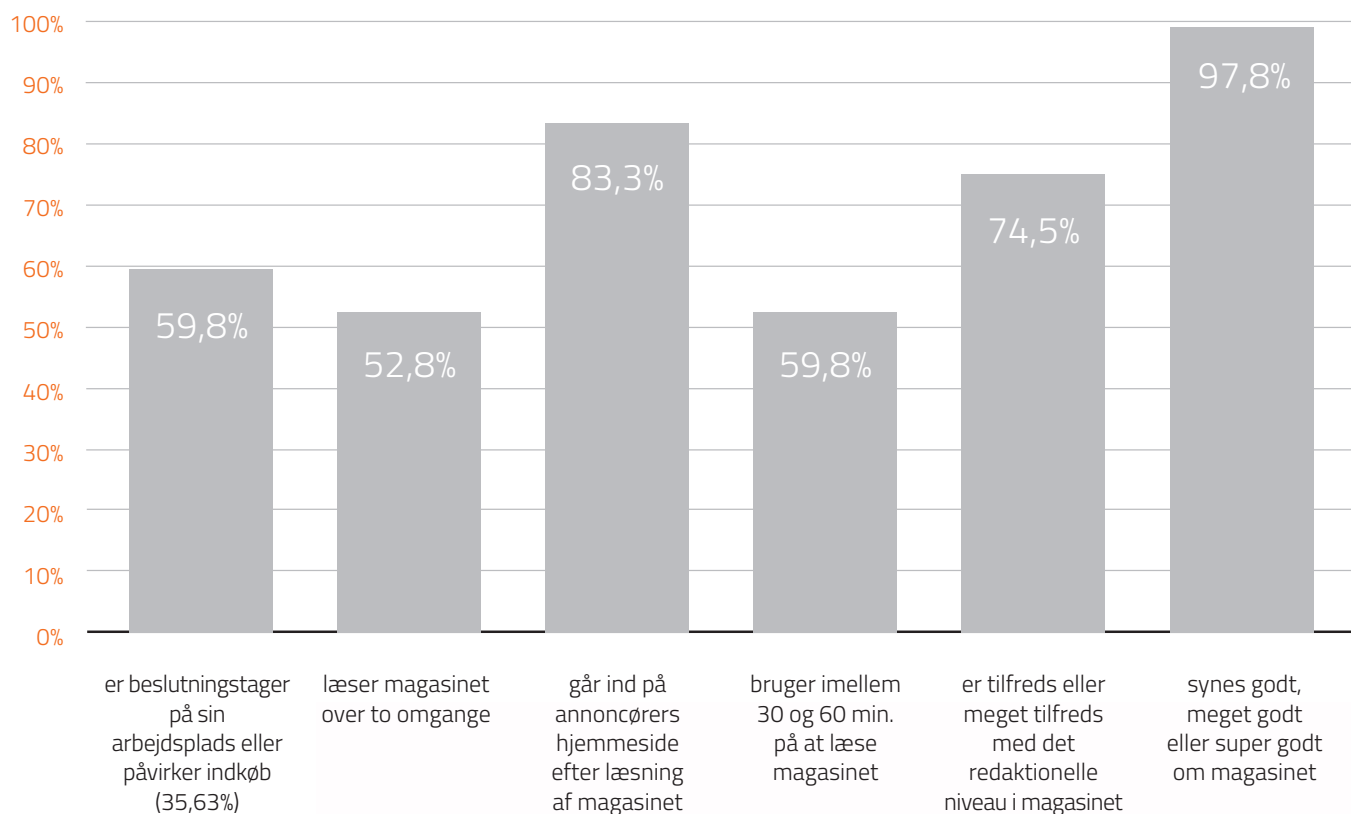
Magasinet hjemmesiderne, messerne samt det tætte samarbejde med både indkøbere og leverandører gør ProAV Media til et stærkt bindeled i branchen.

# Facts om ProAV Magasinet

Vidste du at?  
den typiske læser...

## Læsere

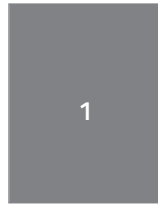
\*kilde: Svar fra læserundersøgelsen, januar 2015



# Formater og deadlines

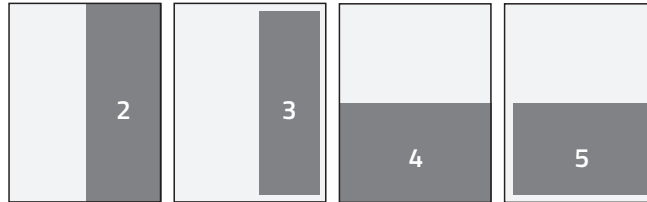
## 1/1 side

1. 210 x 280 mm + 5 mm til kant



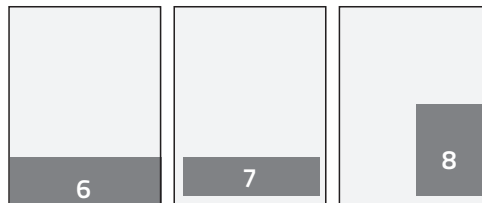
## 1/2 side

2. 105 x 280 mm + 5 mm til kant
3. 87 x 244 mm
4. 210 x 140 mm + 5 mm til kant
5. 180 x 122 mm



## 1/4 side

6. 210 x 70 mm + 5 mm til kant
7. 180 x 52 mm
8. 87 x 122 mm



## Advertorial i ProAV Magasinet Digital

Advertorial er som ordet antyder en annonce, som tager form som en artikel, og bliver vist sammen med andet redaktionelt indhold – det sikrer maksimal synlighed.

Indhent tilbud på telefon 7020 9838.

## proAV Deadlines

Udgivelse	31. jan.	28. feb.	31. marts	30. april	6. juni	29. aug.	26. sep.	24. okt.	3. dec.
Bestillingsfrist	18. jan.	6. feb.	15. mar.	5. apr.	22. maj	19. aug.	17. sep.	11. okt.	22. nov.
Materialefrist	25. jan.	12. feb.	22. mar.	12. apr.	29. maj	26. aug.	23. sep.	21. okt.	27. nov.
Udgivelsesform	Digital	Tryk	Digital	Tryk	Digital	Digital	Digital	Digital	Digital



### Generelle betingelser:

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt og være ProAV Media i hænde senest tre arbejdsdage før annoncedeadline. Indsigelser vedrørende eventuelle annonceføj skal ske skriftligt og være ProAV Media i hænde senest otte dage efter udgivelsesdatoen. Alle reklamationsrettigheder bortfalder, såfremt de angivne frister overskrides.

Såfremt aftalte indrykninger ikke overholdes inden for et år, efterfaktureres eventuelle rabatter til gældende listepriis.

### Annoncemateriale:

Ved annoncer til kant tillægges 5 mm til beskæring. Der må ikke være placeret tekst mindre end 12 mm fra kant.

Annoncer leveres som højtopløst PDF-fil - min. 300 dpi.

### Betalingsbetingelser:

Fakturadato + 8 dage.

Alle priser er ekskl. moms.